

LÆREPLAN I MARKEDSFØRING OG LEDELSE – PROGRAMFAG I STUDIESPESIALISERENDE UTDANNINGSPROGRAM

Kompetansemål

Markedsføring og ledelse 1:

- gjøre rede for hva som kjennetegner forbrukermarkedet og profesjonelle og internasjonale markeder – **Film 4**
- presentere en kommunikasjonsmodell og gjøre rede for hva som menes med markedskommunikasjon – **Film 5 + Film 6**
- beskrive ulike måter en organisasjon kan bygges opp på – **Film 1**
- drøfte aktuelle tiltak som ledelsen kan iverksette for å utvikle organisasjonskulturen – **Film 1 + Film 5**

Markedsføring og ledelse 2:

- gjøre rede for personalets og ledelsens rolle og betydning i en organisasjon – **Film 1 + Film 4 + Film 5**
- gjøre rede for hva som menes med økonomisk bærekraftig forretningsdrift – **Film 1 + Film 6**
- drøfte organisasjoners samfunnsansvar ut fra et etisk og et forretningsmessig perspektiv – **Film 8**
- vurdere sammenhengen mellom en organisasjons samfunnsansvar og omdømme – **Film 8**
- formulere mål for en organisasjons samfunnsansvar og utarbeide bedriftsetiske retningslinjer – **Film 8**